

vitrinnet

VITRINNET.COM

راهنمای ثبت محصول در ویترین نت

۱۴۰

ورود به پنل تامین کنندگان

با ورود به وبسایت ویترین نت، به قسمت فروش در ویترین نت رفته و وارد پنل کاربری خود شوید.

اگر هنوز در وبسایت ویترین نت ثبت نام نکرده اید، با کلیک بر روی گزینه ثبت نام تامین کننده، فرآیند های ساخت پنل کاربری خود را آغاز کنید.

ثبت نام تامین کننده

نام و نام خانوادگی*

نام پرند (انگلیسی)*

شماره موبایل*

ایمیل*

نوع فعالیت*

انتخاب کنید

دسته فعالیت*

انتخاب کنید

ثبت نام

راهنمای ثبت نام

حساب کاربری دارید؟
ورود

پشتیبانی: ۰۲۱۹۱۰۵۱۱۷۵ | داخلی ۲



ثبت نام رایگان

پس از ورود، به بخش مدیریت محصولات رفته و گزینه ثبت محصول جدید را انتخاب کنید.

عنوان و دسته بندی

عنوان محصول هر چه با جزئیات بیشتری تعریف شود، کاملتر بوده و باعث میشود مشتری محصول شما را سریعتر پیدا کند.

عنوان استاندارد محصولات: ۳۵ الی ۶۵ کاراکتر

ماشین آلات و تجهیزات

دستگاه میوه خشک کن و سبزی خشک کن صنعتی 30 سینی برقی D1000

عنوان مناسب:

خشک کن میوه

عنوان نا مناسب:

کالای عمده

ماوس بی سیم برنز تسلو مدل TM631w

عنوان مناسب:

ماوس بی سیم

عنوان نا مناسب:

مواد اولیه

اسانس 20 گرمی با طعم پرتقال

عنوان مناسب:

اسانس پرتقالی

عنوان نا مناسب:

تصویر

تصویر محصول یکی از مهمترین قسمت ها در معرفی کالای برنده شما به مخاطبین است و در راستای بالا بردن شانس فروش محصولات شما باستی اصول زیر را رعایت کرده و مطابق با استاندارد های ویترین نت، تصاویر را بارگذاری کنید.

استاندارد تصاویر:

اولین تصویر محصول باید دارای ابعاد 800×800 و پس زمینه سفید باشد، در اسلاید های بعد این امکان را دارید تا تصاویری از فضای کارگاه یا انبار و... استفاده کنید.
لازم به ذکر است در صورتی که عکاسی از محصول را ویترین نت انجام داده باشد، عکس های ۲ و ۳ محصول دارای لوگوی ویترین نت خواهند بود.

نمونه تصاویر مورد قبول برای وبسایت ویترین نت



جزئیات فنی دستگاه



نای نزدیک دستگاه



نای کلی دستگاه



بسته بندی محصول



عکسی از محصولات در محل کارگاه



محصول نهایی



انبار محصول



نمونه محصول



بسته بندی محصول

		
<p>استفاده از واترمارک و لوگو در عکس</p> X	<p>نامفهوم بودن عکس</p> X	<p>کیفیت پایین عکس</p> X

ویدئو

بارگذاری ویدئو محصولات در وبسایت ویترین نت اجباری نمیباشد، اما وجود آن بر روی بازدید بیشتر محصولاتتان توسط خریداران و بالا رفتن شانس فروش تاثیر چشمگیری خواهد داشت.

ویدئو ها بایستی کاملا شفاف به ویژگی ها و مشخصات محصول پرداخته و مواردی که در عکس ها و توضیحات آورده شده است با ویدئو هم خوانی داشته باشد. توجه داشته باشید مواردی که در تصاویر مورد قبول ذکر شده است بر محتوای ویدئویی نیز صدق میکند، برای مثال: نبود واتر مارک بر روی ویدئو، کیفیت بالا و...

برای دیدن نمونه، کلیک کنید.

قیمت گذاری

در زمان ثبت محصول جدید، نیاز است تا حتماً قیمت محصول را وارد کنید؛ این قیمت گذاری می‌تواند به دو صورت «قیمت گذاری قطعی» و یا «قیمت گذاری بازه‌ای» انجام شود.

قیمت گذاری قطعی:

در این شیوه از قیمت گذاری، شما به عنوان تامین کننده باید قیمت نهایی و قطعی محصول خود را اعلام کنید؛ همچنین در صورتی که تخفیفی بر روی محصول خود مد نظر دارید، مبلغ را در کادر «قیمت با تخفیف» وارد کنید.

قیمت	<input checked="" type="radio"/> قیمت گذاری قطعی	قیمت گذاری بازه‌ای
* قیمت (تومان)		
مثال: ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان		
* قیمت با تخفیف (تومان)		
مثال: ۳,۳۰۰,۰۰۰ تومان		
* فروش آنلاین فعال شود		

* فروش آنلاین فعال شود	<input checked="" type="checkbox"/>
توافقنامه حق کمیسیون و بتیرین نت	
<input type="checkbox"/> موافقنمایم	
موافقنمایم	
موافقنمایم	
موافقنمایم	

در شیوه قیمت گذاری قطعی، شما می‌توانید فروش آنلاین دستگاه‌های خود را نیز فعال کنید، قابل توجه است که در فروش آنلاین و بتیرین نت، کمیسیونی از هر فروش با توجه به درصدی که در مذکرات بر سر آن به توافق رسیده‌اید، دریافت خواهد شود.

نکته: فروش آنلاین تنها برای کالاهایی که به صورت قطعی قیمت گذاری شده‌اند، امکان پذیر است.

قیمت گذاری بازه‌ای:

در این شیوه از قیمت گذاری، قیمت محصول را طبق مثال در یک بازه قیمتی تعریف می‌کنید. توجه کنید که در این شیوه امکان فروش آنلاین وجود ندارد

قیمت	<input checked="" type="radio"/> قیمت گذاری قطعی	قیمت گذاری بازه‌ای
* قیمت تا (تومان)		
مثال: ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان		
* قیمت از (تومان)		
مثال: ۳,۴۰۰,۰۰۰ تومان		

اطلاعات ارسال

اطلاعات ارسال

نوع تحويل محصول

آماده ارسال سفارشی ساز (نیاز به پیش پرداخت)

* زمان ارسال محصول

✓ انتخاب کنید ...
2 الی 5 روز کاری
3 الی 5 روز کاری
5 الی 10 روز کاری
10 الی 15 روز کاری
15 الی 20 روز کاری
20 الی 30 روز کاری
30 الی 35 روز کاری
بیش از 30 روز کاری

زمان آماده سازی محصول در مذاکرات تعیین می شود
نا مشخص

در این بخش شرایط و زمان ارسال را مشخص کنید تا خریداران با اطمینان بیشتری تصمیم به خرید گیرند.

توضیحات محصول

در این بخش محصول خود را معرفی کرده و به توضیح ویژگی ها، کارکرد، مدل، نحوه عملکرد و... میپردازید و تا جای ممکن سعی میکنید سوالات متقاضیان در هنگام خرید را پاسخ دهید و به درستی مزایای محصولتان را شرح دهید.

برای دیدن نمونه، کلیک کنید.

مشخصات فنی محصول

هرچه این قسمت را کاملتر انجام دهید، مورد توجه مشتریان بالقوه بیشتری قرار خواهد گرفت، همچنین کامل بودن فیلد های مشخصات فنی در مقایسه محصولات و رقبا به مشتری کمک میکند تا انتخاب بهتری داشته باشد، بنابراین با تکمیل فیلد ها، شانس فروش خود را افزایش دهید.

بررسی وضعیت محصولات

پس از ثبت اولین محصول در بخش لیست محصولات، از وضعیت کالای خود باخبر شوید.

پس از ثبت محصول توسط شما، محصول مورد نظر با عنوان در دست بررسی ایجاد میشود، کارشناسان ثبت محصول در ویترین نت، کالای ثبتی شما را بررسی کرده و در صورت تایید، وضعیت آن را به تکمیل شده تغییر خواهند داد. اگر محصول شما با نواقصی همراه باشد، وضعیت، به رد محصول تبدیل می شود. با هدف آگاه سازی شما علاوه بر پیامک که دلایل رد محصول در آن کامل توضیح داده شده است، کارشناسان تماس گرفته و شما را راهنمایی خواهند کرد.

ثبت محصول جدید

راهنمایی ثبت محصول

نحوه ثبت محصول

عنوان و دسته بندی

* عنوان محصول

مثال: فر صنعتی ۱۰۰۰ لیتری ۴۵۰ واتی

انتخاب دسته بندی

عکس و ویدئو

افزودن ویدیو

افزودن تصویر

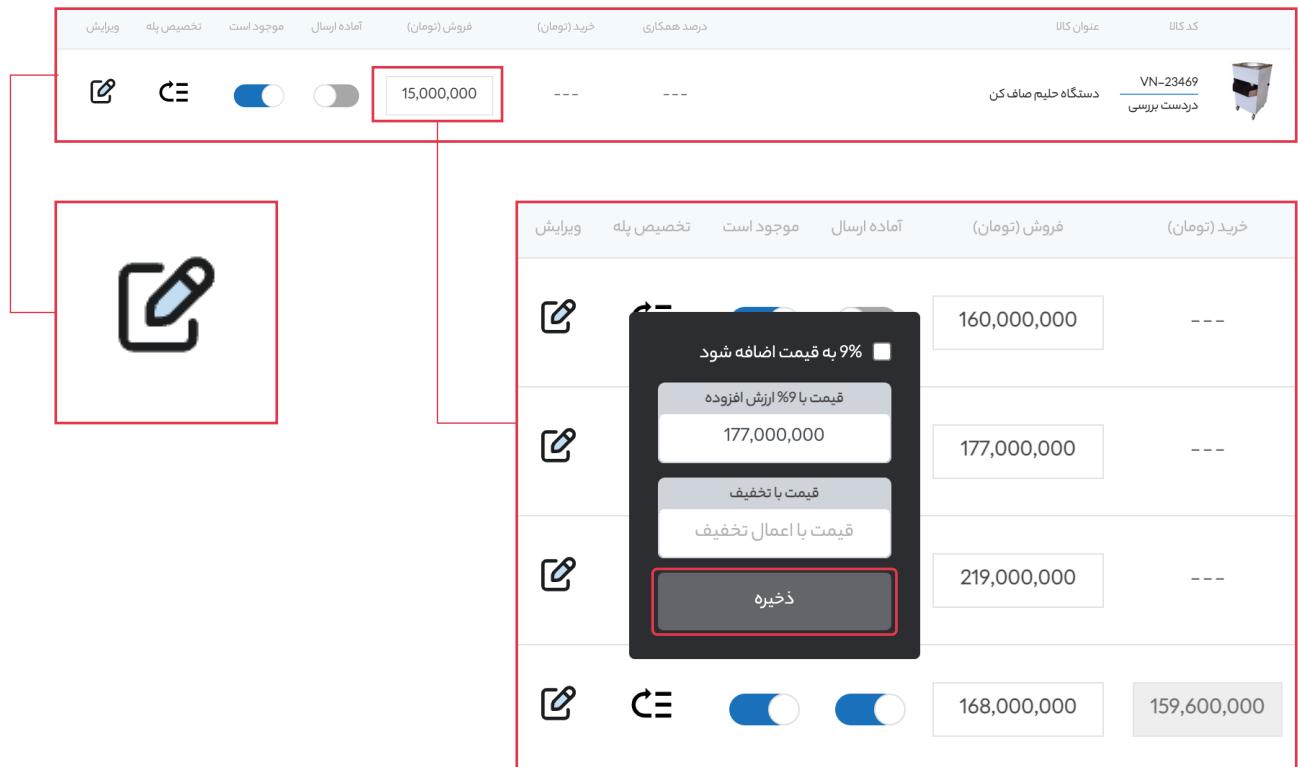
همچنین با هدف اطلاع رسانی، پس از تایید هر محصول توسط کارشناسان ویترین نت، پیامکی حاوی محتوای زیر برایتان ارسال خواهد شد.

تامین کننده گرامی، کوهیران شاپ محصول شما با عنوان «شلوار کوهنوردی ترکینگ اوت دور کد ۰۷۰۵» تایید شد.
جهت مشاهده محصول در سایت ویترین نت روی لینک زیر کلیک کنید:
weurl.co/YIBnFw



ویرایش محصول

شما میتوانید با رفتن به قسمت لیست محصولات در بخش مدیریت محصولات، قیمت محصولات خود را هر زمان که بخواهید ویرایش و به روزرسانی کنید، کافیست بر روی  کلیک کرده و اطلاعات جدید را وارد کنید، سپس بر روی دکمه ذخیره کلیک کنید تا ویرایش اعمال شود.



The screenshot shows a product management interface. At the top, there's a header with columns: ویرایش (Edit), تخصیص پله (Assignment), موجود است (Available), آماده ارسال (Ready for Dispatch), فروش (Tomanan) (Sales), خرید (Tomanan) (Purchase), درصد همه‌گاری (Percentage), عنوان کالا (Product Name), کد کالا (Product Code), and درست بررسی (Review Status). A red box highlights the 'Edit' icon for the first product entry. The product details for the first entry are: قیمت (Price): 15,000,000, موجود است (Available): ---, آماده ارسال (Ready for Dispatch): ---, فروش (Tomanan) (Sales): ---, خرید (Tomanan) (Purchase): ---, درصد همه‌گاری (Percentage): ---, عنوان کالا (Product Name): دستگاه حیلیم صاف کن (Smoothie Maker), کد کالا (Product Code): VN-23469, and درست بررسی (Review Status): .

A large red box encloses the second product entry, which is currently in edit mode. This entry has a price of 160,000,000. A modal window is open over it, showing four options: به قیمت اضافه شود (Add to Price) (disabled), 177,000,000 (Current Price), قیمت با تخفیف (Discount Price), قیمت با اعمال تخفیف (Applied Discount Price), and  ذخیره (Save). The 'Save' button is highlighted with a red border. Below the modal, the product details are: قیمت (Price): 168,000,000, موجود است (Available): ---, آماده ارسال (Ready for Dispatch): ---, فروش (Tomanan) (Sales): 168,000,000, خرید (Tomanan) (Purchase): 159,600,000, درصد همه‌گاری (Percentage): ---, عنوان کالا (Product Name): ---, کد کالا (Product Code): ---, and درست بررسی (Review Status): ---.

ویرایش سریع قیمت:

شما میتوانید در قسمت لیست محصولات بر روی قیمت هر محصول نیز کلیک کرده و مبلغ را به راحتی ویرایش کنید.



V I T R I N N E T . C O M